

### ทำความเข้าใจอำนาจและหน้าที่ของเจ้าพนักงานตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค



นายกนกพล เอกเพชร  
นักวิชาการเผยแพร่

พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ มาตรา ๕ เป็นบทบัญญัติสำคัญที่กำหนด อำนาจของพนักงานเจ้าหน้าที่ ซึ่งถือเป็นเจ้าพนักงานของรัฐในการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย พนักงานเจ้าหน้าที่ตามกฎหมายนี้ หมายถึง ผู้ซึ่งรัฐมนตรีแต่งตั้งให้ปฏิบัติการตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ โดยกำหนดอำนาจของพนักงานเจ้าหน้าที่ไว้ดังนี้

(๑) นับ ชั่ง ตวง วัด ตรวจสอบสินค้า หรือเก็บหรือนำสินค้าในปริมาณพอสมควรไปเป็นตัวอย่างเพื่อทำการทดสอบ โดยไม่ต้องชำระราคาสินค้านั้น

(๒) ค้น ยึด หรืออายัดสินค้า ภาชนะหรือหีบห่อบรรจุสินค้า ฉลากหรือเอกสารอื่นที่ไม่เป็นไปตามพระราชบัญญัตินี้เพื่อประโยชน์ในการดำเนินคดีในกรณีมีเหตุอันควรสงสัยว่ามีการกระทำความผิด

(๓) เข้าไปในสถานที่หรือยานพาหนะใดๆ เพื่อตรวจสอบการผลิตสินค้า การขายสินค้าหรือบริการ รวมทั้งตรวจสอบสมุดบัญชี เอกสารและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง

(๔) มีหนังสือเรียกให้บุคคลใดๆ มาให้ถ้อยคำ หรือส่งเอกสารและหลักฐานที่จำเป็นเพื่อประกอบการพิจารณาการปฏิบัติตามมาตรานี้ เพื่อให้พนักงานเจ้าหน้าที่มี “เครื่องมือทางกฎหมาย” ที่เพียงพอในการปกป้องผู้บริโภคจากการถูกละเมิดสิทธิหรือถูกเอาเปรียบในเชิงการค้า และทำให้การบังคับใช้กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคมีประสิทธิภาพ สร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภค ส่งเสริมความเป็นธรรมทางการค้า รวมถึงสนับสนุนการบังคับใช้มาตรการเชิงป้องกันเพื่อระงับหรือแก้ไขการกระทำที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่ผู้บริโภคได้ทันทั่วทั้ง



OCPB Connect



กฎหมายฉบับเต็ม

### ระวัง! เงื่อนไขสัญญามือถือที่อาจทำให้ผู้บริโภคเสียเปรียบ



นายกนกพล เอกเพชร  
นักวิชาการเผยแพร่

ในปัจจุบันการใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ถือเป็นสิ่งจำเป็นในชีวิตประจำวัน ไม่ว่าจะเป็นการสื่อสาร การทำธุรกรรม หรือการเข้าถึงบริการออนไลน์ต่างๆ ผู้บริโภคจำนวนมากจึงตัดสินใจทำสัญญาใช้บริการกับผู้ให้บริการเครือข่ายมือถือ อย่างไรก็ตามหลายครั้งผู้บริโภคอาจไม่ได้อ่านหรือทำความเข้าใจเงื่อนไขในสัญญาอย่างละเอียดส่งผลให้เกิดความเสียเปรียบโดยไม่รู้ตัว

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคได้ประกาศคณะกรรมการว่าด้วยสัญญา เรื่องให้ธุรกิจการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่เป็นธุรกิจที่ควบคุมสัญญา ซึ่งการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ หมายความว่า การให้บริการสื่อสารทางโทรศัพท์ที่ผู้ส่งและผู้รับสามารถสื่อสารกันได้เป็นคำพูด สัญญาที่ผู้ประกอบการธุรกิจกับผู้บริโภคต้องมีข้อความเป็นภาษาไทยที่สามารถเห็นและอ่านได้ชัดเจน ผู้ประกอบการธุรกิจต้องระบุรายละเอียดเกี่ยวกับอัตราค่าประกันการใช้หมายเลข และผู้ประกอบการต้องส่งใบแจ้งรายการใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ให้ผู้บริโภคทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่าสิบวันก่อนวันครบกำหนดชำระโดยใบแจ้งรายการต้องระบุรายละเอียดการใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่างพื้นที่ดังนี้คือ วัน เดือน ปี เวลาการใช้บริการ จำนวนครั้งที่ใช้บริการ เลขหมายโทรศัพท์ปลายทาง รายละเอียดและค่าตอบแทนเป็นต้น

การทำความเข้าใจเงื่อนไขในสัญญาอย่างรอบคอบ จะช่วยให้ผู้บริโภคสามารถใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ได้อย่างมั่นใจ และไม่ตกเป็นฝ่ายเสียเปรียบจากข้อกำหนดที่อาจซ่อนอยู่ในสัญญาได้ ทั้งนี้ผู้บริโภคพบเห็นเงื่อนไขสัญญาที่อาจทำให้ผู้บริโภคเสียเปรียบ สามารถแจ้งเบาะแสได้ที่สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคด้วยตนเอง หรือผ่านเว็บไซต์ [www.ocpb.go.th](http://www.ocpb.go.th) หรือแอปพลิเคชัน OCPB Connect และสามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่สายด่วน สคบ. 1166



OCPB Connect



กฎหมายฉบับเต็ม

# Consumer Protection

บทความ



## รู้ไว้ไม่เสียเปรียบ สิทธิผู้บริโภคกับการโฆษณาลดราคา



นายกนกพล เอกพีเชอร์

นักวิชาการเผยแพร่

ในยุคที่การแข่งขันทางการค้าสูงผู้ประกอบการจำนวนมากใช้กลยุทธ์ “ลดราคา” เพื่อดึงดูดความสนใจของผู้บริโภค ซึ่งแม้จะเป็นกลยุทธ์ทางการตลาดที่พบได้ทั่วไป แต่หากการโฆษณาไม่ชัดเจนหรือไม่เป็นความจริง อาจทำให้ผู้บริโภคเข้าใจผิดและเสียประโยชน์ได้

ดังนั้นการรู้เท่าทันสิทธิของตนเองตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522 ว่าด้วยการโฆษณาตามเงื่อนไขข้อกำหนดและแนวทางให้ผู้ประกอบการปฏิบัติตาม เช่น ต้องระบุหลักเกณฑ์ วิธีการ เงื่อนไข หรือข้อกำหนดในการลดราคา โดยผู้ประกอบการควรอธิบายวิธีการที่ผู้บริโภคต้องปฏิบัติเพื่อรับสิทธิ เช่น ซื้อครบตามจำนวนที่กำหนด สมัครสมาชิก หรือใช้คูปองส่วนลด, เงื่อนไขของโปรโมชั่น เช่น จำนวนสินค้าที่มีจำกัดเฉพาะบางช่วงเวลา หรือใช้ร่วมกับโปรโมชั่นอื่นไม่ได้ ระยะเวลาของการลดราคา ต้องระบุวันเดือนปีที่เริ่มต้นและวันเดือนปีที่สิ้นสุดของการลดราคาอย่างชัดเจน เพื่อป้องกันความสับสนของผู้บริโภค หากมีเงื่อนไขพิเศษ เช่น จำกัดสิทธิ์ต่อคน หรือเฉพาะช่องทางซื้อบางช่องทาง ควรระบุให้ครบถ้วน

ทั้งนี้ผู้บริโภคพบเห็นการโฆษณาลดราคาที่ไม่ได้ระบุเงื่อนไขหรือข้อกำหนดอย่างชัดเจน สามารถแจ้งเบาะแสด้วยตนเองได้ที่สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค หรือผ่านเว็บไซต์ [www.ocpb.go.th](http://www.ocpb.go.th) หรือแอปพลิเคชัน OCPB Connect และสามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่สายด่วน สคบ. 1166



OCPB Connect



กฎหมายฉบับเต็ม



# โฆษณาลดราคาเกินจริง กลโกงที่มาพร้อมป้าย Sale

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคมีหน้าที่กำกับดูแลและดำเนินการตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522 โดยกำหนดให้การโฆษณาต้องเป็นความจริง ไม่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับราคาและคุณภาพของสินค้า

## การโฆษณาต้องไม่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิด

**HOT SALE**

ทุกครั้งที่เราเห็นป้าย SALE ลดกระหน่ำ ลด 70% หรือลดล้างสต็อก หลายคนมักรู้สึกว่าเป็นโอกาสทองในการจับจ่าย แต่ในความเป็นจริงป้ายลดราคาเหล่านี้อาจไม่ได้หมายความว่าผู้บริโภคจะได้ของถูกจริงเสมอไป เพราะมีผู้ประกอบการบางรายใช้การโฆษณาลดราคาเกินจริงเพื่อเป็นเครื่องมือดึงดูดลูกค้า

**SALE**

อ่านกฎหมายฉบับเต็ม



ข้อแนะนำสำหรับผู้บริโภคก่อนตัดสินใจซื้อสินค้าจากโฆษณา

- ★ อย่าดูแค่เปอร์เซ็นต์ส่วนลด
- ★ ให้ตรวจสอบราคาปกติ ราคาหลังลด และเงื่อนไขโปรโมชั่นให้ชัดเจน
- ★ เก็บหลักฐาน เช่น ป้ายโฆษณา ใบเสร็จไว้



ขอรับคำปรึกษา สายด่วน สคบ: 1166  
ร้องทุกข์ เว็บไซต์: [www.ocpb.go.th](http://www.ocpb.go.th)  
แอปพลิเคชัน: OCPB Connect



สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค  
ฝ่ายเผยแพร่วิชาการและพัฒนาเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภค





# รู้ไหมเสี่ยงเปรียบสิทธิผู้บริโภค กับการโฆษณาลดราคา



1

การโฆษณาต้องระบุหลักเกณฑ์ วิธีการ เงื่อนไข หรือข้อกำหนดในการลดราคาไว้อย่างชัดเจน

2

ผู้ประกอบการควรอธิบายวิธีการที่ผู้บริโภคต้องปฏิบัติเพื่อรับสิทธิ เช่น ซื้อครบตามจำนวนที่กำหนด สมัครสมาชิก หรือใช้คูปองส่วนลด อย่างครบถ้วน

3

เงื่อนไขของโปรโมชั่น เช่น จำนวนสินค้าที่มีจำกัด เฉพาะบางช่วงเวลา หรือใช้ร่วมกับโปรโมชั่นอื่นไม่ได้

4

ระยะเวลาของการลดราคาต้องระบุวันเริ่มต้นและวันสิ้นสุดของการลดราคาอย่างชัดเจน

**ขอรับคำปรึกษา** สายด่วน สคบ: 1166   
**ร้องทุกข์** เว็บไซต์: [www.ocpb.go.th](http://www.ocpb.go.th)  
แอปพลิเคชัน: OCPB Connect



อ่านกฎหมายฉบับเต็ม





# หน้ากากอนามัยเป็นสินค้า ที่ควบคุมจลาจล



จลาจลจะต้องเป็นภาษาไทย  
ที่สามารถเห็นและอ่านได้ชัดเจน  
มีข้อความที่ตรงต่อความเป็นจริง  
ไม่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิด  
ในสาระสำคัญ

เช่น ชนิดของสินค้า ชื่อหรือเครื่องหมายการค้า  
ที่จดทะเบียน ในประเทศไทยของผู้ผลิต รวมถึงผู้ส่ง  
หรือนำเข้ามาเพื่อขาย สถานที่ตั้ง ของผู้ผลิตเพื่อขาย  
น้ำหนักของสินค้า ส่วนประกอบของหน้ากากอนามัย  
ชนิดของวัสดุที่ใช้ในการกรอง จำนวนชั้นกรอง



อ่านกฎหมายฉบับเต็ม

ขอรับคำปรึกษา สายด่วน สคบ: 1166   
ร้องทุกข์ เว็บไซต์: [www.ocpb.go.th](http://www.ocpb.go.th)  
แอปพลิเคชัน: OCPB Connect

OCPB Connect



สคบ.  
1166



[www.ocpb.go.th](http://www.ocpb.go.th)

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค  
ฝ่ายเผยแพร่วิชาการและพัฒนาเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภค